



NARODOWA
STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Zapytanie ofertowe z dn. 09.12.2010

Gamewin poszukuje firmy, która zajmie się marketingiem i reklamą usług innowacyjnego portalu o grach (gry na PCta, Xboba, Ps3, inne komnsole) w internecie.

Cel działań:

Rejestracja użytkownika w portalu,

Kampania:

Model CPL lub inne,

Rozliczenie miesięczne za osiągnięte efekty,

W przesłanej ofercie prosimy podać:

1. Ogólna strategię SEO pozyskiwania ruchu na witrynę gaminator.tv,
2. estymację miesięcznej ilości wejść na portal jaką możemy osiągnąć przy budżecie ok 3000 zł wydanym na pozycjonowanie w google oraz estymacja ich konwersji na rejestracje,
3. Szablon umowy,
4. Gwarancję wysokiej pozycji w wyszukiwarce google na słowo „gry“,
5. wszelkie dodatkowe koszty z którymi powinniśmy się liczyć rozpoczynając pozycjonowanie SEO,

Końcowy termin nadsyłania ofert: 23.12.2010

Proponowany model rozliczeń: rozliczenie miesięczne za osiągnięte efekty.

Długość trwania kontraktu: docelowo rok,

Pytania szczegółowe:

Bartłomiej Wyszynski – Prezes Zarządu

tel: 508020160

email: bartlomiej.wyszynski@gamewin.pl